

Falls Sie diese E-Mail nicht lesen können, klicken Sie bitte [hier](#)

Schools Newsletter

November
2015 / Nr. 4



Liebe Fairtrade-Schulteams

dies ist nun schon der vierte und letzte Newsletter in diesem Jahr. Wie schnell die Zeit vergeht! Ende 2015 werden wir über 80 neue Fairtrade-Schools begrüßen können – das ist absoluter Rekord. In allen 16 Bundesländern gibt es mittlerweile ausgezeichnete Schulen oder sind Schulen auf dem Weg. Wir freuen uns sehr über das große Interesse an unserer Kampagne, da dies zeigt, dass der Faire Handel in Schulen aktiv gelebt wird und wir in Zukunft noch viel gemeinsam erreichen können – und werden.

Im Newsletter findet ihr Neuigkeiten zur Kampagne und Fairtrade sowie Hinweise auf Aktionen und Materialien. Damit ihr euer faires Jahr 2016 bereits planen könnt, weisen wir euch zudem auf interessante Termine hin, u.a. auf neue Fachtagungen und unsere Fairtrade-Aktionen. Außerdem möchten wir wissen, was ihr von der Kampagne Fairtrade Schools und dem Newsletter haltet. Was gefällt euch? Was vermisst ihr? Was könnten wir anders machen?

Viel Spaß beim Lesen wünscht euch
euer Fairtrade-Schools Team

Inhalt

Neues aus der Kampagne

Neues zu Fairtrade

Kennt ihr schon?

Neues aus den Bundesländern

Kurz notiert: Weitere Informationen, Materialien und Aktionsideen

Nicht vergessen!
Terminhighlights 2015 und 2016

Neues aus der Kampagne



Schools-Fachtagungen in Ba-Wü und NRW Wir wollen engagierten Schulen einen Austausch miteinander ermöglichen und euch mit neuen Ideen und Anregungen versorgen. Deshalb fanden in diesem Jahr erstmals unsere Fachtagungen in [Dortmund](#) und [Augsburg](#) statt. Am 7. Dezember können sich Schulen aus Baden-Württemberg in Stuttgart beim [Fairtrade-Schools Kongress](#) vernetzen und interessante Workshops besuchen. Für Schulen in Nordrhein-Westfalen planen wir [zwei Fachtagungen](#) im Februar in Köln sowie im April in Münster. Weitere Fachtagungen sind geplant, u.a. in Bayern, siehe

[Terminhighlights](#). Wir halten euch auf der [Kampagnen-Website](#) auf dem Laufenden.



Eure Meinung ist gefragt! Der letzte Newsletter in diesem Jahr bietet eine gute Gelegenheit, um zurück zu blicken, aber auch, um in die Zukunft zu schauen. Wie hat euch der Newsletter gefallen? Gibt es Themen, die euch fehlen? Zusätzlich würden wir gerne von euch wissen, ob ihr allgemeine Anregungen und Wünsche zur Kampagne habt. Womit können wir euch in 2016 glücklich machen? Schickt uns einfach eine Mail an m.schliebs@fairtrade-schoolsdeutschland.de. Wir freuen uns auf euer Feedback!

Neues zu Fairtrade



Faire Woche und Coffee Fairday – großer Dank an euch! Über 2.200 Aktionen wurden während der Fairen Woche im September auf die Beine gestellt, darunter viele tolle Schulaktionen. Schaut mal rein in unsere [Dokumentation](#) und lasst euch für die nächste Faire Woche vom 16.-30.9.2016 inspirieren. Am diesjährigen Coffee Fairday schenkten Schulen fleißig Kaffee aus und trugen dazu bei, dass der Zähler auf der [Coffee Fairday Website](#) bei über 4,6 Millionen Tassen Kaffee landete, unglaublich! In unserem [Video](#) seht ihr, wie der Tag am Kölner Dom für das TransFair-Team und zwei Kaffee-Produzent/innen aus Honduras verlief.



Mit dem **Fairtrade Award** prämiiert TransFair Unternehmen und Akteure der Zivilgesellschaft für ihr vorbildliches Engagement für den Fairen Handel. Der Gewinner in der Kategorie *Zivilgesellschaft* erhält ein Preisgeld in Höhe von 1.000 Euro, die Plätze zwei und drei erhalten jeweils 500 Euro. Auch Schulen können sich bis 10.12.2015 bewerben. Die drei Nominierten werden im Januar 2016 informiert und erhalten eine Einladung zur festlichen Preisverleihung am 3. März 2016 in Berlin, moderiert von Anke Engelke. Bewerbt euch um den Fairtrade Award in der Kategorie Zivilgesellschaft und zeigt der Fairtrade-Welt, wie der Faire

Handel an Schulen gefördert und gelebt werden kann! Alle Informationen und das Anmeldeformular gibt es [online](#).



Coming soon: Fairtrade Textilstandard Durch den neuen Fairtrade-Textilstandard sollen die Lebens- und Arbeitsbedingungen der Arbeiterinnen und Arbeiter in der gesamten Verarbeitungskette verbessert und ihre Rechte gestärkt werden. In 2014 folgte der offizielle Startschuss für die Entwicklung eines Fairtrade-Textilstandards. Mit über 300 Interessensvertretern (Baumwollproduzent/innen- und verarbeiter/innen, Konsument/innen, NGOs, Markenhersteller und Händler) wurden zwei [Konsultationsrunden](#) durchgeführt, deren Input in die Standardentwicklung geflossen ist. Der neue Standard wird im

kommenden Jahr fertig gestellt werden. Weitere Informationen findet ihr [online](#).

(Kopie 1)

Kennt ihr schon?



Es weihnachtet sehr! Obwohl es die milden Temperaturen nicht vermuten lassen, steht Weihnachten wieder vor der Tür. Habt ihr euch schon mit fair gehandelten Nikoläusen und weiteren weihnachtlichen Leckereien eingedeckt? Falls nicht, wird es Zeit, denn erfahrungsgemäß ist die faire Weihnachtsware immer schnell vergriffen. Beim BDKJ-Stadtverband Köln gibt es den echten [Fairtrade Nikolaus](#), den ihr zusammen mit weiteren weihnachtlichen Anregungen in unserer Rubrik [Fairschenken](#) findet. Auch die GEPA hat [Weihnachtsprodukte](#) in ihrem Shop. Ideen zur Gestaltung eures fairen Weihnachtsfestes gibt es im [Schools-Blog](#).

Portal Globales Lernen



Das Portal Globales Lernen der [EWIK](#) ist das zentrale deutschsprachige Internetangebot zum Globalen Lernen und zur Bildung für nachhaltige

Entwicklung (BNE). Es bietet einen umfangreichen kostenlosen Service zu Online-Unterrichtsmaterialien, Aktionen, Veranstaltungen und Hintergrundinformationen zu aktuellen Themen wie [Flucht und Asyl](#), [Lebensmittelverschwendung](#), [Abfall und Mülllexporte weltweit](#) sowie [Schulprofilbildung und Schulentwicklung](#).

Filmtipp: DER GROSSE TAG



Der inspirierende Dokumentarfilm begleitet faszinierende junge Persönlichkeiten voller Mut und Lernlust auf ihrem Weg zu ihrem großen Tag und

zeigt, wie viel die Ausbildung junger Menschen mit Verantwortung zwischen den Generationen und der Zukunft einer Gesellschaft zu tun hat. Der Film ist ab 10. Dezember im Kino zu sehen und eignet sich für den Unterricht, Schulvorführungen sind möglich. Fragt einfach bei euerem lokalen Kino eine Schulvorstellung an. Ihr könnt euch auch

direkt an den [Filmverleih](#) (s. Kontakt&Team) wenden. [Hier](#) geht's zum Trailer.

mela wear



Unser Partner mela wear bietet T-Shirts und nun auch Hoodies aus Fairtrade-zertifizierter Baumwolle an. Das Wort *mela* ist Hindi und bedeutet *gemeinsam*

Handeln. Bei einer Sammelbestellung ab 10 Hoodies gibt es das gute Stück zum Einkaufspreis von 29 Euro netto (34,50€ brutto). Auf der [Schools-Website](#) findet ihr weitere Informationen.

Jecke Fairsuchung



Mit dem 11. November startete sie wieder: Die Karnevalszeit, die nicht nur jeck ist, sondern auch fair gefeiert werden kann. Fair gehandeltes Wurfmaterial,

Unterrichtsmaterialien sowie weitere Tipps und Ideen für einen fairen Karneval findet ihr bei der [Jecken Fairsuchung e.V.](#) Schaut euch auch den tollen [Faire Kamelle Clip](#) zum Start der Session 2015/2016 an. Gedreht wurde er mit Schüler/innen der Fairtrade-Grundschule Irisweg in Köln.

Bayern



Bayrischer Eine Welt-Preis 2016 Nach 2012 und 2014 wird 2016 zum dritten Mal der Bayerische Eine Welt-Preis vom Freistaat Bayern, vertreten durch die Bayerische Staatskanzlei, gemeinsam mit dem Eine Welt Netzwerk Bayern e.V. verliehen. Es winken Preisgelder in Höhe von 3.000 Euro, Bewerbungsschluss ist der 25. Februar 2016. Im Jahr 2014 gewann eine Fairtrade-School, das [Carl-Orff-Gymnasium Unterschleißheim](#), den ersten Preis. Alle Informationen zur Bewerbung und den Kriterien gibt es [online](#).

Nordrhein-Westfalen



Wettbewerb für Schülerinnen und Schüler: Globale Fragen suchen junge Antworten - verlängerter Bewerbungsschluss bis

30. November. Als Preis für die fünf Gewinnerprojekte winkt ein Kurzfilm-Workshop mit einem Filmemacher des Grimme Instituts sowie die Auszeichnung durch die Schirmfrau, NRW-Schulministerin Silvia Löhrmann, am 15.04.2016 auf dem WeltWeitWissen Kongress in Bonn. Nutzt eure Chance und macht mit! Alle Informationen und das Teilnahmeformular unter www.weltweitwissen2016.de.



Weit weg – ganz nah: Klimawandel und Klimagerechtigkeit Das Institut [equalita e.V.](#) und die [KinderKulturKarawane](#) suchen NRW-Schulen in

Köln, Bonn, Aachen für das Projekt „Klimawandel und Klimagerechtigkeit im künstlerischen Schaffen von Jugendlichen aus dem Globalen Süden und NRW“. 2016 werden Gruppen aus Tansania, El Salvador und Indien mit dem Themenschwerpunkt Umwelt/Klima als KinderKulturKarawane durch Deutschland reisen. Bei Interesse könnt ihr euch an Ulla Theisling wenden, [Ulla-Theisling\(at\)equalita.de](mailto:Ulla-Theisling(at)equalita.de).

Kurz notiert: Weitere Informationen, Materialien und Aktionsideen



[Arte-Filmreihe zu Fairtrade:](#) Schauspieler und Fairtrade-Botschafter Hannes Jaenicke reiste 2015 mit dem Arte-Team zu Fairtrade-Produzent/innen in fünf verschiedenen Ländern. Die Filme zeigen die Situation vor Ort und die Arbeit von Fairtrade. **** Die neue Orangensaft-Studie der Christlichen Initiative Romero (CIR) mit dem Titel [„Ausgepresst – Hinter den Kulissen der Orangensaft-Industrie“](#) untersucht die gesamte Orangensaftlieferkette, vom Anbau der Orangen bis zum Marketing und Verkauf des Fruchtsaftes. **** Materialien zu den neuen Sustainable Development Goals (SDGs) gibt es im [Portal Globales Lernen](#) **** Die

[Weltklasse!-Aktion 2016](#) der Globalen Bildungskampagne widmet sich dem Menschenrecht auf Bildung auf der Flucht. Derzeit werden die Unterrichtsmaterialien erstellt, die ab Februar 2016 bereitstehen, aber bereits jetzt auf der [Kampagnenhomepage](#)

vorbestellt werden können. **** Unterrichtemodule zum Globalen Lernen, angelehnt an die NRW-Kernlehrpläne, gibt es unter www.globales-lernen-schule-nrw.de. **** Die UNESCO hat ihre [Roadmap zum Weltaktionsprogramm Bildung für nachhaltige Entwicklung](#) (BNE) veröffentlicht. BNE soll in allen Bildungsbereichen stärker verankert werden. Fünf zentrale Handlungsfelder wurden identifiziert, u.a. Stärkung und Mobilisierung von Jugendlichen. Für die Umsetzung in Deutschland wird ein [Nationaler Aktionsplan](#) erstellt.

Nicht verpassen! Terminhighlights 2015 und 2016



Sonntag, 6. Dezember 2015: DER GROSSE TAG (FILMPREVIEW) mit anschließendem Expertengespräch. Rex Lichtspieltheater, Frongasse 9, 53121 Bonn.

Filmbeginn: 13.00 Uhr Einlass ab 12.30 Uhr

Expertengespräch mit: Thomas Knöll, Bildungsreferent CARE DEUTSCHLAND-LUXEMBURG und Christiane Westenhöfer, Referentin TransFair e.V.

Karten sind im Vorverkauf und an der Tageskasse erhältlich. Infos zum Film unter www.wildbunch-germany.de/movie/der-grosse-tag

Im Folgenden findet ihr eine Auswahl der wichtigsten Terminhighlights für 2016. Ihr könnt euch auch regelmäßig in der Termin-Rubrik auf der [Schools-Website](#) informieren. Dort werden wir rechtzeitig alle relevanten Termine veröffentlichen.

19. Februar: Schools Fachtagung für Schulen in Süd-NRW, im Bürgerzentrum Ehrenfeld e.V., Köln.

14. Februar und 8. März: Wie schon in den vergangenen Jahren werden wir zum **Valentins- und Weltfrauentag** mit unserer **Fairtrade-Rosenaktion** den Fokus auf menschenwürdigere Arbeits- und Lebensbedingungen im Blumensektor lenken. Ab Januar findet ihr alle Informationen und Aktionsideen auf www.fairtrade-schools.de.

3. März: Fairtrade-Award in Berlin.

31. März - 3. April: Messe FAIR HANDELN in Stuttgart. Die Kampagne Fairtrade-Schools wird sich am 1. April in einem Infoshop vorstellen.

21. April: Schools Fachtagung für Schulen in Nord-NRW, im Hansa-Berufskolleg Münster.

13. – 15. Mai: Zum ersten Mal findet im kommenden Jahr die **World Fairtrade Challenge** zum Thema Fairtrade-Kaffee statt. Weltweit rufen die nationalen Fairtrade-Organisationen – darunter TransFair e.V. in Deutschland – Städte, Schulen, Weltläden, gastronomische Betriebe, den Handel und die Politik zum Mitmachen auf. Ziel ist es, im eigenen Land möglichst viele Aktionen rund um den Fairen Handel auf die Beine zu stellen. Dafür brauchen wir eure Unterstützung! Auch lokale Akteure können sich gegenseitig herausfordern. Weitere Informationen findet ihr zeitnah auf unserer Website. Seid gespannt!

15. - 16. Juli: In Augsburg finden die „**Eine Welt-Tage Bayern**“ u.a. mit der **Fair Handels Messe Bayern** statt. Für bayrische Schulen veranstalten wir wieder eine Fachtagung mit Workshops und der Gelegenheit sich zu vernetzen.

2.-4. September: Messe Fair Trade & Friends in Dortmund. Auch hier werden wir einen Infoshop für interessierte Schulen anbieten.

16. – 30. September: Faire Woche 2016 mit dem Thema ‚Wirkung des Fairen Handels‘.

30. September: Fairtrade Aktionstag mit dem Schwerpunktthema **Baumwolle**. Ein toller Stoff für Schulaktionen!

Folgende Schulen dürfen wir noch bis Ende 2015 in der Familie der Fairtrade-Schools begrüßen:

- 20.11.2015 Freie Schule Brigach, Briglach
- 20.11.2015 Kirchhaldenschule, Stuttgart
- 20.11.2015 Franz-Schubert-Schule, Stuttgart
- 24.11.2015 St. Ursula Schulen Villingen, Villingen-Schwenningen
- 25.11.2015 Erich-Klausener-Gymnasium, Adenau
- 24.11.2015 Gesamtschule Am Lauerhaas, Wesel
- 27.11.2015 Gymnasium Laurentianum, Warendorf
- 02.12.2015 Konrad-Duden-Realschule, Wesel
- 03.12.2015 Hans-Purmann-Gymnasium, Speyer
- 05.12.2015 Barfüßerschule, Erfurt
- 08.12.2015 Schule am Meer, Büsum
- 07.12.2015 Kronberg-Gymnasium, Aschaffenburg
- 09.12.2015 Werkstatt Berufskolleg, Unna
- 16.12.2015 Anton Rauch Realschule, Wertingen

22.12.2015 Graf-Stauffenberg-Realschule, Bamberg
22.12.2015 Albrecht-Dürer-Gymnasium, Hagen
23.12.2015 Albrecht-Altendorfer-Gymnasium, Regensburg
23.12.2015 Ortenburg-Gymnasium, Oberviechtach

Die Titelerneuerung konnten bereits weitere Schulen feiern – herzlichen Glückwunsch!

Wilhelm-Hubert-Cüppers-Schule, Trier
Eichendorff-Gymnasium, Bamberg
Söderblom-Gymnasium, Espelkamp
Heinrich-Böll-Sekundarschule, Bornheim
Schulzentrum St. Hildegard, Ulm
Geschwister-Scholl Gymnasium, Düsseldorf
Carl-Orff-Gymnasium, Unterschleißheim
Adolph-Kolping-Berufskolleg, Münster
Bischöfliche Liebfrauenschule, Eschweiler

Gefördert durch die Stiftung Umwelt und Entwicklung sowie ENGAGEMENT GLOBAL im Auftrag des BMZ.



Service:

[Newsletter abbestellen](#)

Haben Sie Anregungen oder Kritik?
Wir freuen uns über Ihr Feedback
per [E-Mail](#).

Kontakt:

Maike Schliebs
Fairtrade-Schools
TransFair e.V. (Fairtrade Deutschland)
Remigiusstr. 21 · 50937 Köln

Tel.: +49 (0) 221 - 94 20 40 -60
Fax: +49 (0) 221 - 94 20 40 -40
m.schliebs@fairtrade-deutschland.de
www.fairtrade-deutschland.de