

Falls Sie diese E-Mail nicht lesen können, klicken Sie bitte [hier](#)



Schools Newsletter

Nr. 1/2016



Liebe Fairtrade-Schulteams,

dank eurer Kreativität und Motivation hat die Kampagne Fairtrade-Schools einen Preis gewonnen! Aber darauf ruhen wir uns nicht aus, sondern machen direkt weiter, mit der diesjährigen Fairtrade-Rosenaktion pünktlich zum Valentinstag am 14. Februar. Seid ihr auch dabei?

Keine Sorge, das wird nicht die einzige Gelegenheit sein, euren Ideen für tolle Aktionen freien Lauf zu lassen, wir haben da noch so einige Aktionen in petto dieses Jahr: z.B. die World Fairtrade Challenge im Mai und natürlich auch wieder die Faire Woche im Herbst. Und dann gibt es da ja noch den einen oder anderen Wettbewerb für euch...

Viel Spaß beim Lesen wünscht euch
euer Fairtrade-Schools Team

Inhalt

Neues aus der Kampagne

Neues zu Fairtrade

Kennt ihr schon?

Neues aus den Bundesländern

Kurz notiert: Weitere Materialien
und Aktionsideen

Nicht vergessen!
Terminhighlights 2016

Neues aus der Kampagne



Auszeichnung zum Werkstatt N-Projekt Hurra, die Kampagne Fairtrade-Schools wurde vom Rat für Nachhaltige Entwicklung zum Werkstatt N-Projekt 2016 ausgezeichnet! Werkstatt N ist ein Qualitätssiegel des Rates für Nachhaltige Entwicklung, der Ideen und Initiativen für Nachhaltigkeit würdigt. Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung, die wir gerne an alle engagierten Fairtrade-Schools weitergeben. Nur dank euch ist die Kampagne ein Erfolg und kann nachhaltige Entwicklung in den Schulalltag bringen. Mehr über die Auszeichnung erfahrt ihr in unseren [Fairtrade-Schools Nachrichten](#).



200. Fairtrade-School In Mönchengladbach gab es gestern einen guten Grund zu feiern: Das Gymnasium an der Gartenstraße erhielt als 200. Schule bundesweit den Titel „Fairtrade-School“. Selbst mit der Auszeichnungsfeier bewiesen die Schülerinnen und Schüler ihre Kreativität in Sachen fairer Handel. Das Schulteam, die „Fairies“, plante die Feierlichkeit in der Aula mit fairen Snacks, Musik und Modenschau in den neuen fair gehandelten T-Shirts des indischen Kooperationspartners melaware. Mehr zur Titelverleihung erfahrt ihr in unseren [Neuigkeiten](#).

Neues zu Fairtrade

Keine Fairtrade-Bananen mehr bei Edeka Der Regionalverbund Edeka Minden-



Hannover hat sich entschieden, im Jahr 2016 Fairtrade-Bio-Bananen aus dem Sortiment zu nehmen. „Wir bedauern diesen Schritt sehr“, sagte TransFair-Vorstandsvorsitzender Dieter Overath „Durch die Auslistung büßen Fairtrade-Bananenbauern allein Prämien von über 280.000 Euro ein.“ Es sind Fairtrade-Bananenorganisationen in der Dominikanischen Republik, Ecuador und Peru betroffen. Edeka Minden-Hannover erstreckt sich von der holländischen bis zur polnischen Grenze der Bundesländer Niedersachsen, Sachsen-Anhalt, Berlin und

Brandenburg und war damit ein wichtiger Vertriebszweig. TransFair e.V. setzt sich dafür ein, dass der Regionalverbund diesen Schritt überdenkt und wieder fair gehandelte Bananen anbietet, damit einerseits Bäuerinnen und Bauern weiterhin von Verkäufen über den fairen Handel profitieren und Verbraucherinnen und Verbraucher bei Edeka Minden-Hannover Bananen in Fairtrade-Qualität finden. Wir halten euch auf dem Laufenden. Aktuelle Verkaufsstellen für Fairtrade-Bananen sind in der Fairtrade-Produktdatenbank unter www.fairtrade-deutschland.de/produktfinder aufgelistet.



Flower To The People – Power für die Frauen! Das Motto unserer diesjährigen Blumenaktion folgt dem revolutionären Aufruf „Power to the People“ der 1960er und 70er Jahre. John Lennon fordert im gleichnamigen Song: „A million workers working for nothing. You better give them what they really own“ – Eine Million Arbeiterinnen und Arbeiter, die für einen Hungerlohn schufteten – gebt ihnen, was ihnen zusteht! Bundesweit werden Fairtrade-Unterstützerinnen und -unterstützer aufgefordert, zum Valentinstag am 14. Februar und Weltfrauentag am 8. März mit Fairtrade-Rosen ein Zeichen für mehr Gerechtigkeit, Gleichberechtigung und

Frauenrechte für Pflückerinnen auf Blumenfarmen in Ostafrika und Lateinamerika zu setzen. Macht mit und verteilt Fairtrade-Rosen bei selbst organisierten Aktionen! Kostenlose Aktionsmaterialien und weitere Infos gibt es auf der [Website](#) von Fairtrade Deutschland.



Euer Jahr mit Fairtrade Auch in diesem Jahr habt ihr wieder viele Möglichkeiten, euch mit Aktionen an unseren bundesweiten Kampagnen für den fairen Handel zu beteiligen. Im Mai findet zum ersten Mal die internationale World Fairtrade Challenge statt, die größte Kaffeepause der Welt, die sich perfekt mit einem Fairtrade-Frühstück kombinieren lässt. Natürlich feiern wir im September wieder die Faire Woche, dieses Jahr mit einem Aktionstag zu fair gehandelter Baumwolle und Textilien. Nähere Informationen und genauere Veranstaltungsdaten findet ihr auf unserer [Website](#).



Leipzig hat eine Fairtrade-Uni Die Universität Leipzig erhielt für ihr Engagement zum fairen Handel Anfang Dezember als 3. Hochschule in Deutschland die Auszeichnung Fairtrade-University. Studentinnen und Studenten, Hochschulverwaltung, Mensa und Cafés haben sich den Titel für ihre tolle gemeinsame Arbeit, die den fairen Handel auf den Campus gebracht hat, schwer verdient. Ihr könnt mehr über die Urkundenverleihung in unseren [News](#) erfahren, weitere Informationen zur Kampagne Fairtrade-Universities findet ihr [hier](#).



Neuer Lesestoff Die UN-Ziele für nachhaltige Entwicklung klingen vielleicht vom Namen her etwas theoretisch, sind aber das Versprechen der Vereinten Nationen, die Welt bis zum Jahr 2030 nachhaltiger und gerechter zu gestalten. Der faire Handel kann zum Erreichen bestimmter Ziele beitragen. Unsere Broschüre „Fairtrade und die SDGs“ erklärt wie. Auch neu ist unsere 2-seitige Zusammenfassung „Fairtrade für Einsteiger“, die die wichtigsten Inhalte zum gesiegelten fairen Handel übersichtlich und klar aufbereitet. Ihr könnt beide Dokumente [hier](#) als PDF herunterladen oder bei uns bestellen.

Kennt ihr schon?

Fit For Fair



Faire Kleidung ist auf dem Vormarsch. Doch faire Sportkleidung ist nur schwer zu finden, und das obwohl die großen deutschen Sportartikelhersteller wie

Das EINE WELT-Album ist da!



Die 25 Gewinnersongs des Jugendwettbewerbs „Dein Song für EINE WELT!“ wurden in Berlin professionell produziert und auf einem Doppelalbum

Adidas, Puma, usw. gerade auf diesem Gebiet Milliarden einnehmen. Die Christliche Initiative Romero (CIR) hat im Rahmen der Kampagne Fit For Fair tolle Materialien mit Aktionsideen und Hintergrundinformationen entwickelt: Ein [Faltblatt](#) für Sportlerinnen, Sportler und Vereine, ein [Foto-Memospiel](#), [Aktionskarten](#) für kritische Verbraucherinnen und Verbraucher sowie eine [Werkmappe](#) sind auf der CIR-Website erhältlich.

verewigt. Zu hören sind Songs von Solokünstlern und Bands aus Deutschland, Burkina Faso, Marokko, Senegal und Südafrika. Das Album ist kostenlos bestellbar unter www.eineweltsong.de. Der Song „Augen auf“ von Andre Fischer wurde von einer unabhängigen Hauptjury zum „EINE WELT-Song“ gekürt und begleitet nun als Hymne die aktuelle Runde des Schulwettbewerbs des Bundespräsidenten zur Entwicklungspolitik. Bis zum 1. März 2016 sind Schülerinnen und Schüler aller Jahrgangsstufen und Schulformen aufgefordert, ihren Wettbewerbsbeitrag zum Thema „Umgang mit Vielfalt“ einzureichen. Mehr Informationen zum Wettbewerb gibt es unter www.eineweltfueralle.de.

Neues aus den Bundesländern

Baden-Württemberg



Rückblick Schools-Kongress Am 7. Dezember fand der erste [Fairtrade-Schools Kongress](#) in Baden-Württemberg statt. Diskutiert wurden Fragen wie „Was ist

eine Fairtrade-School?“ „Was muss man tun, um diesen Titel zu bekommen?“ und „Wie werde ich kritischer Konsument?“. Über 100 Schülerinnen und Schüler, Lehrkräfte und Interessierte sammelten kreative Ideen, wie wir die Welt von morgen ganz konkret ein Stück nachhaltiger gestalten können. Kultusminister Andreas Stoch MdL, Schirmherr der Fairtrade-Schools-Kampagne in Baden-Württemberg, nannte Fairtrade-Schools „eine Art Zukunftswerkstatt“ für eine gerechtere Welt.



Der Kongress „global eyes“ für Schülerinnen und Schüler ab Klasse 7 findet unter dem Motto „Augen auf für eine zukunftsfähige Welt“ am 9. März 2015 in den

Räumen der Pädagogischen Hochschule Freiburg statt. Teilnehmen könnt ihr als gesamte Klassen oder als kleinere Gruppe, solange ihr aus Freiburg oder der Region seid. In Workshops entdeckt ihr weltweite Zusammenhänge und denkt über eure eigenen Konsum- und Verhaltensmuster nach. Anschließend erwartet euch ein internationales Bühnenprogramm. Infos und Anmeldung unter www.ewf-freiburg.de.



Kinder- und Jugendtag auf der FAIR HANDELN Vom 31. März bis 3. April findet in Stuttgart die Messe FAIR HANDELN statt – mit einem Kinder- und Jugendtag am

Freitag: Workshops und Bildungsangebote zu Themen wie Handys, Fairtrade-Schools und Freiwilligendienste werden geboten. Außerdem könnt ihr mit Unternehmen in Kontakt treten, die Praktika oder Freiwilligeneinsätze im In- und Ausland anbieten. Gegen Vorlage eines Schülersausweises ist der **Eintritt an diesem Tag kostenfrei**. Mehr Infos unter www.messe-stuttgart.de/fairhandeln/.



Der Wettbewerb „Nachhaltige Schüler-, Übungs- und Juniorenfirmen“ richtet sich an Schülerinnen und Schüler allgemeinbildender

und beruflicher Schulen. Sie sollen mit kreativen Ideen erfolgsversprechende Konzepte zu nachhaltigem Wirtschaften entwickeln, die sich im Rahmen einer bestehenden oder neu gegründeten Schüler-, Übungs- oder Juniorenfirma (SÜJ-Firma) umsetzen lassen. Die besten sechs Ideen werden mit jeweils 500 Euro ausgezeichnet. Weitere Informationen und Anmeldung bis 31. März [hier](#).

Bayern



Eine-Welt-Preis „Bayerischer Eine Welt-Preis“ 2016 – jetzt bewerben! Mit dem Preis will der Freistaat Bayern bürgerschaftliches Engagement für globale Gerechtigkeit, Menschenrechte, Solidarität, Frieden und weltweite Bewahrung der Natur stärken und in das Bewusstsein der Öffentlichkeit tragen. Es winken Preisgelder zwischen 1.000 und 3.000 Euro für drei Gewinner. Auch Schulen können sich bewerben. Bewerbungsschluss ist Donnerstag, 25. Februar 2016. Alle Informationen zu den Kriterien und eurer Bewerbung erhaltet ihr auf www.eineweltpreis.de.

Nordrhein-Westfalen



Vom 14. bis 16. April findet der **WeltWeitWissen Kongress 2016** zu Globalem Lernen und Bildung für nachhaltige Entwicklung in Bonn statt, organisiert vom Eine Welt Netz NRW in Kooperation mit der Arbeitsgemeinschaft der Eine-Welt-Landesnetzwerke und dem Gustav-Stresemann Institut. TransFair ist mit der Fairtrade-Schools Kampagne Kooperationspartner. In drei Podiumsdiskussionen, mehreren Workshops und einem Bildungsmarkt wird es um die konkrete Ausgestaltung von Globalem Lernen und Bildung für nachhaltige Entwicklung (BnE) vor dem Hintergrund globaler Herausforderungen wie Migration und

Klimawandel gehen. Infos und Anmeldung [hier](#).



Fairtrade-Schools Fachtagung in NRW Nicht verpassen! Ihr möchtet gerne Fairtrade-School werden und wollt euch informieren? Ihr habt euch

bereits bei der Kampagne registriert und möchtet euch auf dem Weg zur Fairtrade-School von anderen inspirieren lassen? Ihr seid bereits Fairtrade-School und möchtet erfahren, wie ihr euch darüber hinaus engagieren könnt oder wollt von euren Erfahrungen berichten? Dann seid ihr herzlich eingeladen, am 21. April unsere zweite Fairtrade-Schools Fachtagung NRW in Münster zu besuchen. Infos und Anmeldung ab März [hier](#).



Die **Kampagne „Schule der Zukunft“** ist wieder gestartet. Sie motiviert Schulen aller Schulformen aus NRW und außerschulische

Bildungspartnerinnen und -partner, Bildung für nachhaltige Entwicklung stärker in den Unterricht und in den Schulalltag zu integrieren. Alle Schulen, Kindertagesstätten und Netzwerke aus Nordrhein-Westfalen können sich im Anmeldezeitraum vom 1.04. bis 30.09.2016 online für die neue Kampagnenphase „Schule der Zukunft – Bildung für Nachhaltigkeit 2016–2020“ anmelden. Infos zur Anmeldung, Bewertungskriterien etc. gibt es auf www.schule-der-zukunft.nrw.de.

Rheinland-Pfalz



Vom 12. bis 14. März 2016 präsentiert sich die **Messe Faire Welten** in Mainz mit tollen Bildungsangeboten. Im Mittelpunkt stehen in diesem Jahr „Faire Mode“ und das Thema „Upcycling“. Auch TransFair ist mit einem Infostand vertreten. Schülergruppen ab der 9. Klassenstufe können sich für Montag, den 14.03.2016, für bis zu zwei Aktivitäten während ihres Messebesuchs anmelden. Zur Auswahl stehen unter anderem ein Textilparcours von ELAN e.V. oder eine Upcycling-Werkstatt. Alle Angebote und das Anmeldeformular findet ihr [hier](#). Die Plätze sind begrenzt, eine Anmeldung ist bis zum 29.02.2016 erforderlich.

Thüringen



Rückblick Nachhaltigkeitskongress Auf dem [Nachhaltigkeitskongress](#) im Rahmen der Zukunftstour vom 10. bis 11. Februar 2016 in Jena erarbeiteten Jugendliche unter der Fragestellung „Was können wir in Thüringen für eine nachhaltige und gerechte Welt tun?“ eine Jugendlernachhaltigkeits-Agenda für Thüringen. TransFair gestaltete den Workshop „Mit Bildung die Welt verändern? Globales und nachhaltiges Lernen an unserer Schule“. Im Workshop wurden Forderungen zu nachhaltiger Bildung formuliert, die im Plenum am 11.02. Bodo Ramelow, Ministerpräsident Thüringen und Thomas Silberhorn, parlamentarischer Staatssekretär des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung, präsentiert wurden.

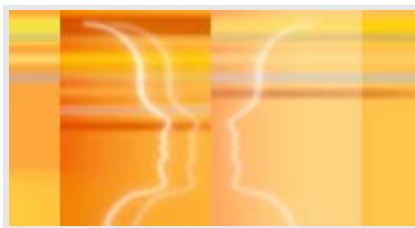
Kurz notiert: Weitere Informationen, Materialien und Aktionsideen



Das neue [Datenblatt Entwicklungspolitik](#) des Welthauses Bielefeld enthält statistische Zahlen zu globalen Entwicklungen wie Weltbevölkerung, Armut, Lebenserwartung, Kindersterblichkeit, Hunger, HIV/AIDS, Bildung oder Welthandel *** Unterrichtsmaterialien zu den neuen Nachhaltigkeitszielen der UN zum [Download](#) gibt es von der Christoffel Blindenmission *** Das Eine Welt Netz NRW hat eine [Materialiensammlung zum Thema Flucht](#) zusammengestellt *** Filmtipp: [The True Cost](#). Ein Film über Mode, Marken und Milliarden *** „Alle für eine Welt“ ist das Motto des [Wettbewerbs des Bundespräsidenten](#) mit einer

speziellen Kategorie für Schulen *** Der aktuelle [Nachhaltige Warenkorb](#) ist online und sogar als App erhältlich *** Neue Bildungsmaterialien des Entwicklungspolitischen Informationszentrums Göttingen als Einstieg in das Thema fairer Handel jetzt [online erhältlich](#).

Nicht verpassen! Terminhighlights 2016



Im Folgenden findet ihr eine Auswahl der wichtigsten Terminhighlights für 2016. Ihr könnt euch auch regelmäßig in der [Termin-Rubrik](#) auf der [Schools-Website](#) informieren. Dort werden wir rechtzeitig alle relevanten Termine veröffentlichen.

16. Februar: Fairtrade und die Kampagne Fairtrade-Schools präsentieren sich auf der **Bildungsmesse didacta in Köln** am Stand der Natur- und Umweltschutz-Akademie NRW (NUA) in Halle 07.1, Stand C058. Kommt vorbei, wir freuen uns auf euch!

19. Februar: Schools Fachtagung für Schulen in Süd-NRW, im Bürgerzentrum Ehrenfeld e.V., Köln.

14. Februar bis 8. März: Flower To The People! Wie schon in den vergangenen Jahren werden wir zum Valentins- und Weltfrauentag mit unserer Rosenaktion den Fokus auf menschenwürdigere Arbeits- und Lebensbedingungen im Blumensektor lenken. Alle Informationen und Aktionsideen auf fairtrade-deutschland.de/rosenaktion.

3. März: Fairtrade-Award in Berlin. In guter Tradition suchen wir einen Vertreter oder eine Vertreterin, die an diesem Abend zusammen mit der Moderatorin Anke Engelke den Publikumspreis überreicht. Wäre das etwas für euch? Dann bewirbt euch sich bis zum 14.02.! [Hier](#) findet ihr alle Infos.

31. März - 3. April: Messe FAIR HANDELN in Stuttgart. Die Kampagne Fairtrade-Schools wird sich am 1. April in einem Infoshop vorstellen.

21. April: Schools Fachtagung für Schulen in Nord-NRW, im Hansa-Berufskolleg Münster.

13. - 15. Mai: Zum ersten Mal findet im kommenden Jahr die **World Fairtrade Challenge** zum Thema Fairtrade-Kaffee statt. Weltweit rufen die nationalen Fairtrade-Organisationen – darunter TransFair e.V. in Deutschland – Städte, Schulen, Weltläden, gastronomische Betriebe, den Handel und die Politik zum Mitmachen auf. Ziel ist es, im eigenen Land möglichst viele Aktionen rund um den fairen Handel auf die Beine zu stellen. Dafür brauchen wir eure Unterstützung! Auch lokale Akteure können sich gegenseitig herausfordern. Weitere Informationen findet ihr zeitnah auf unserer Website. Seid gespannt!

15. - 16. Juli: In Augsburg finden die „**Eine Welt-Tage Bayern**“ u.a. mit der **Fair Handels Messe Bayern** statt. Für bayrische Schulen veranstalten wir wieder eine Fachtagung mit Workshops und der Gelegenheit sich zu vernetzen.

2. - 4. September: Messe Fair Trade & Friends in Dortmund. Auch hier werden wir einen Infoshop für interessierte Schulen anbieten.

16. - 30. September: Faire Woche 2016 mit dem Thema ‚Wirkung des fairen Handels‘.

30. September: Fairtrade Aktionstag mit dem Schwerpunktthema **Baumwolle**. Ein toller Stoff für Schulaktionen!

12. + 13. Oktober 2016: [Bildungskongress Globales Lernen](#) in Bayern

Folgende Schulen dürfen wir demnächst in der Familie der Fairtrade-Schools begrüßen:

12.02.2016 Geschwister Scholl Gesamtschule, Lünen
12.02.2016 Grundschule Rodenkirchen, Stadland
23.02.2016 Gymnasium Brandis, Brandis
24.02.2016 Janusz-Korzczak-Gesamtschule, Neuss
01.03.2016 Grund- und Mittelschule Steingaden, Steingaden
01.03.2016 Theodor-Fließner-Gymnasium, Düsseldorf
03.03.2016 Gymnasium Gröbenzell, Gröbenzell
07.03.2016 Hohenstaufen-Gymnasium, Göppingen
15.03.2016 Adolf-Reichwein-Schule, Limburg
16.03.2016 Johann-Turmair-Realschule, Abendsberg
16.03.2016 Mädchen- und Jungenrealschule St. Elisabeth, Friedrichshafen
17.03.2016 Gymnasium Sarstedt, Sarstedt

Die Titelerneuerung konnten bereits weitere Schulen feiern – herzlichen Glückwunsch!

Diedrich-Uhlhorn-Realschule, Grevenbroich
Gymnasium am Markt, Bünde

Marienschule, Xanten
Berufskolleg Elberfeld, Wuppertal
Friedrich-Bayer-Realschule, Wuppertal
Maria-Ward-Schulen, Bamberg
Stift Cappel Berufskolleg, Lippstadt

Gefördert durch die Stiftung Umwelt und Entwicklung sowie ENGAGEMENT GLOBAL im Auftrag des BMZ.



Service:

[Newsletter abbestellen](#)

Haben Sie Anregungen oder Kritik?
Wir freuen uns über Ihr Feedback
per [E-Mail](#).

Kontakt:

Maike Schliebs
Fairtrade-Schools
TransFair e.V. (Fairtrade Deutschland)
Remigiusstr. 21 · 50937 Köln

Tel.: +49 (0) 221 - 94 20 40 -60
Fax: +49 (0) 221 - 94 20 40 -40
m.schliebs@fairtrade-deutschland.de
www.fairtrade-deutschland.de