

## Social Media- und Plakataktion “Wir sind Fairtrade-School“



Eure Schule ist als Fairtrade-School ausgezeichnet und ihr möchtet nun breiter über fairen Handel und euer Engagement an der Schule informieren? Wir haben einige Ideen und Materialien für eine 14-tägige Social Media- und Plakataktion zusammengestellt, die ihr für eure Schule anpassen und frei nutzen könnt. Ziel der Aktion ist es, euer **Engagement als Fairtrade-School sichtbar zu machen** und eure **Mitschüler\*innen und Lehrkräfte über den fairen Handel zu informieren**. Außerdem könnt ihr mit der Aktion zeigen, welche **Fairtrade-Produkte an eurer Schule verwendet werden** sowie **neue Mitglieder für euer Schulteam gewinnen**. Am einfachsten funktioniert Kommunikation über allseits beliebte Produkte, daher haben wir Kakao, Banane, Limo, Kaffee und Baumwolle ausgewählt. Viel Spaß und Erfolg!

### Schritt 1: Planung & Vorbereitung

- Sprecht mit euren Lehrkräften und den Personen, die für eure Schulwebsite und die Social Media-Kanäle eurer Schule wie Facebook, Twitter oder Instagram verantwortlich sind. Vielleicht bekommt ihr hier wertvolle Tipps, wie ihr die Aktion noch stärker an eurer Schule sichtbar machen könnt.
- Passt den vorliegenden Social Media-Plan für eure Schule an und recherchiert alle relevanten Infos, etwa welche fairen Produkte es an eurer Schule gibt oder welche Projekte und Aktionen bereits zum fairen Handel an eurer Schule durchgeführt wurden. Falls ihr ein Gewinnspiel plant, denkt rechtzeitig an die Gewinne. Wir können euch wie gewohnt mit bis zu 50€ unterstützen. Bitte kontaktiert hierfür [s.zorn@fairtrade-deutschland.de](mailto:s.zorn@fairtrade-deutschland.de).
- Klärt zudem bei Interviews und Personenfotos die Einhaltung der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) ab.

- Druckt die Plakate farbig aus oder bestellt für eure Aktion Materialien in unserer Mediathek: <https://www.fairtrade-deutschland.de/index.php?id=754> Insbesondere eignen sich dafür die Fairtrade-Schools-Poster in A1 und A2 sowie Materialien zu aktuellen Aktionen von Fairtrade Deutschland.
- Bereitet alle Postings vor – Ihr könnt natürlich einzelne Inhalte kurzfristig anpassen, aber für eine reibungslose Umsetzung solltet ihr möglichst vieles bereits vorliegen haben.
- Nutzt die Hashtags **#FairtradeSchool** und **#Fairtrade**. Ihr könnt uns auch in euren Posts taggen.

## Schritt 2: Umsetzung

- Behaltet eure Posts im Auge: Reagiert auf Fragen und Kommentare, um die Verbindung zu eurer Community zu stärken.



## Weitere Ideen:

- Gibt es an deiner Schule eine\*n Influencer\*in oder jemand, der viel auf Social Media aktiv ist, der oder die Lust hätte, bei der Aktion mitzuwirken? Ob Feature, Insta Live oder Info-Posting. Sprecht Personen an, die mögliche Botschafter\*innen für eure Fairtrade-School sein könnten.
- Zum Mitmachen bei der Verlosung könnten die Schüler\*innen aufgerufen werden, auf dem Schulhof Fotos von fairen Produkten oder den Plakaten zur Aktion zu machen oder ihre eigenen Bilder zum fairen Handel zu malen.




Sharepics und viele weitere Bilder von Fairtrade Produkten und zur Kampagne Fairtrade-Schools findet ihr im [digitalen Ordner](#) unter “Social-Media- und Plakataktion „Wir sind Fairtrade-School“: <https://app.transfair.org/owncloud/index.php/s/aPnV3D9jxybyxX0>. Selbstverständlich dürft ihr auch alle anderen Bilder aus dem Ordner sowie Videos von Fairtrade in eure Aktion integrieren. Schaut etwa auf [www.fairtrade-deutschland.de/mediathek](http://www.fairtrade-deutschland.de/mediathek) unter „Videos“ oder auf unserem [YouTube Kanal](#) nach.

„Wir haben tolle Rückmeldungen bekommen und über 200 neue Follower\*innen gewonnen. Es ist gut, verschiedene Medien zu nutzen – beispielsweise Fotos, Animationen, IGTVs und interaktive Storys. Wichtig bei Videos ist, dass es unterschiedliche Formate gibt – ein Reel darf maximal 30 Sekunden, ein IGTV aber mindestens 60 Sekunden lang sein. Untertitel im Video sorgen für Barrierefreiheit, können alternativ aber auch als Kommentar eingefügt werden. Für die Bearbeitung von Fotos haben wir mit Canva gearbeitet - ist allerdings ein kostenpflichtiges Tool.“ Corinna Köhler, Sprecherin der Steuerungsgruppe Fairtrade-University Köln

## Social Media-Plan „Wir sind Fairtrade-School“ (ein Beispiel und Inspiration)

	Posting	Story?	Bild	Anmerkung
MO	Start der Kampagne; Hinweis, seit wann eure Schule Fairtrade-School ist; Kurzvorstellung der kommenden zwei Wochen inkl. Highlights	Auf Posts aufmerksam machen		
DI	Was ist eine Fairtrade-School? Erklärung der fünf Kriterien und was es für eure Schule heißt oder wie ihr die Kriterien umsetzt.	Frage + 3 Antwort-Optionen: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Seit wann ist eure Schule ausgezeichnet?</li> <li>• Wusstest du, dass der Schulkiosk faire Schokoriegel anbietet?</li> </ul>		Die Kriterien findest du online unter: <a href="https://www.fairtrade-schools.de/mitmachen/kriterien">https://www.fairtrade-schools.de/mitmachen/kriterien</a>

MI	<p>Auf Verlosung aufmerksam machen: wie kann wer teilnehmen und was gewinnen? Vielleicht mit Zusatzaufruf, Freund*in, Mitschüler*in zu taggen, die unbedingt teilnehmen sollte</p>	<p>Auf Post aufmerksam machen</p>		<p>Was gibt es zu gewinnen? Sprecht uns rechtzeitig für Give-Aways oder finanzielle Unterstützung an.</p>
DO	<p>Fairtrade-Schoki an der Schule – z.B. seit wann es die faire Schokolade bei euch am Kiosk gibt, von welchem Anbieter sie kommt, wie viele Tonnen Kakao oder Schokolade jährlich verarbeitet werden etc.</p>	<p>Vier Storys mit einer Frage und drei Antwortmöglichkeiten:          Welche Schokolade isst du am liebsten?          Vollmilch vs. Zartbitter          Weiße Schokolade vs. Nuss-Schokolade          Salz-Karamell Schokolade vs. Brownie-Schokolade</p>		<p>Nutzt gern auch andere Fotos und Bilder aus dem <a href="#">digitalen Ordner</a>.</p>
FR	<p>Was bedeutet das Fairtrade-Siegel?          Das Fairtrade-Siegel kennzeichnet Lebensmittel oder Textilien, die nach den sozialen, ökologischen und ökonomischen Kriterien - den Fairtrade-Standards - angebaut und gehandelt wurden. Diese sind beispielsweise stabile Preise, eine zusätzliche Auszahlung einer Prämie für soziale Projekte, Einhaltung von Umweltkriterien und ein Verbot von Kinderarbeit.</p>	<p>Buttons zum Abstimmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wusstest du, was das Fairtrade-Siegel bedeutet? ja/nein</li> <li>• Hast du schon einmal ein Produkt, welches das Fairtrade-Siegel trägt, gegessen? ja/nein</li> </ul>		<p><a href="#">Videos zur Erklärung</a> gibt es z.B. in unserer Mediathek</p> <p>Challenge: Beim Einkaufen ein neues Fairtrade-Produkt entdecken und Foto posten oder direkt an euch schicken lassen, um daraus eine Kollage zu basteln.</p>

SA	Erneut auf Verlosung und weitere Highlights der 2. Woche aufmerksam machen	Stimmungsbarometer: Wie oft habt ihr diese Woche schon Fairtrade-Produkte gegessen oder getragen? (o.ä.)		
SO	Info zu Fairtrade-Kakao + Produkte an der Schule	Mini-Quiz zu Kakao - Wie viel Schokolade wird in Deutschland pro Kopf verspeist? 9,5kg - Seit wann gibt es in Deutschland Fairtrade-Kakaoprodukte? 1995		Dazu ggf. noch ein Stimmungsbarometer, wie viel Prozent Kakaoanteil hat deine Liebblingsschokolade? Oder Buttons zum Abstimmen: Was magst du lieber: Schokoriegel oder heiße Schokolade  Animation zu Kakao
MO	Kurzvorstellung des Schulteams & Aufruf zum Mitmachen	FAQs an das Schulteam zu ihrer Arbeit		Schau zur Inspiration, wie die Fairtrade- <a href="#">Steuerungsgruppe der Universität zu Köln</a> die Kampagne umgesetzt hat.

DI	Weiteres faires Produkt aus dem Schulkiosk oder der Mensa vorstellen.	Hat jemand zu dem Produkt einen guten Infopost? Gern darauf verlinken.	 <p><b>deine Limo ist fair, deine Schule auch</b></p>	
MI	Welche Fairtrade-Produkte mögt ihr lieber?		 <p><b>Wir sind Fairtrade School</b></p> <p><b>Fairtrade-School dies - oder - das!</b></p> <p>Schokoriegel <b>oder</b> Banane</p> <p>Präsenzunterricht <b>oder</b> Homeschooling</p> <p>Limo <b>oder</b> Saft</p> <p>fairer Fußball <b>oder</b> faire Schulkleidung</p>	
DO	Letzte Chance Verlosung		 <p><b>DEIN SHIRT IST FAIR, DEINE HOCHSCHULE AUCH</b></p>	

FR	Follow-Friday – wem sollte man an der Schule oder allgemein für Infos zu fairem Handel folgen	Weitere Empfehlungen abfragen		
SA	Collage mit Bildern aus bisherigen Einreichungen oder tags	Auf Post aufmerksam machen		
SO	Abschluss, Wrap-Up – was war in den letzten zwei Wochen los; du kannst mitmachen.			



**ProfessionalCenter**  
Universität zu Köln

Wir danken dem Service Learning Team der Universität zu Köln – und insbesondere Sophie Fritzen, Kai Gehlen, Konstantin Pfoser und Monja Rinderle – für die Anregungen.