

FRAGEBOGEN ZUR TITELERNEUERUNG

Beinahe zwei Jahre sind bereits seit eurer Auszeichnung zur Fairtrade-School oder der letzten Titelerneuerung vergangen. Wir möchten uns an dieser Stelle herzlich für euren Einsatz für den fairen Handel bedanken!

Bitte nehmt euch etwas Zeit und gebt uns einen Überblick, was sich in den letzten zwei Jahren an eurer Schule getan hat. Im folgenden Fragebogen geht es im Wesentlichen um die Erfüllung der fünf Kriterien, die ihr auch bereits zur ersten Auszeichnung oder zur letzten Titelerneuerung erfüllen musstet. Bei positiver Prüfung können wir den Titel um weitere zwei Jahre verlängern.

- **Hinweis**

Aus Gründen der Übersichtlichkeit haben wir die Antwortmöglichkeiten insbesondere bei den Kriterien 3, 4 und 5 (Produkte, Unterricht und Schulaktion) limitiert. Natürlich wollen wir euer Engagement nicht unterschlagen, nur erleichtert uns dies die spätere Auswertung. Neben dem erforderlichen Schools-Blögeintrag könnt ihr gerne für die Darstellung weiterer Informationen einen zusätzlichen Beitrag verfassen. Bitte beachtet, dass ihr für in den Blog geladene Fotos, auf denen Personen zu erkennen sind, eine [Einverständniserklärung](#) oder bestenfalls die [Schulbestätigung](#) benötigt.

Tipp

Schaut euch den Fragebogen vorher einmal an und holt daraufhin alle notwendigen Informationen ein und beginnt anschließend mit dem Ausfüllen des Online-Formulars.

[Fragebogen ansehen](#)

Um den Fragebogen zu beantworten, benötigt ihr in etwa 90 Minuten Zeit. **Ihr könnt den Fragebogen zu jedem Zeitpunkt unterbrechen und zwischenspeichern. Am Ende jeder Seite findet ihr dazu einen „Speicher-Button“.** Nach dem Speichern wird euch eine E-Mail an die von euch eingetragene E-Mailadresse mit einem Link geschickt. Dieser Link führt zu der zuletzt gespeicherten Stelle des Fragebogens.

Fragen rund um die Titelerneuerung?

- Bei inhaltlichen Fragen zur Titelerneuerung wendet euch gerne direkt an Melanie Müller (0221 94 20 40- 98 | m.mueller@fairtrade-deutschland.de)
- Bei technischen Fragen wendet euch bitte an Johanna Chylewski (0221 94 20 40-34 | j.chylewski@fairtrade-deutschland.de)

ANGABEN ZUR SCHULE

Name der Schule	
Schulform	<ul style="list-style-type: none">• Grundschule• Förderschule, Sonderschule• Hauptschule• Realschule• Gesamtschule• Gymnasium, Fachgymnasium• Fachoberschule• Berufsschule / Berufskolleg• Weitere
Anzahl der Schüler*innen an der Schule	
Datum Auszeichnung zur Fairtrade-School	
Name Schulleitung	
Telefon Schule	
Emailadresse Schule	
Straße, Hausnummer Schule	
PLZ	
Ort	
Bundesland	

KRITERIUM 1 – SCHULTEAM

Das Schulteam ist das Herz der Kampagne. Hier muss nachgewiesen werden, dass es noch existiert und weiterhin die wesentlichen Kriterien erfüllt sind:

- Mindestens fünf Mitglieder.
- Mindestens die Hälfte sind Schüler*innen.
- Mindestens ein Elternteil ist Mitglied (außer an Berufsschulen).
- Der Sprecher/die Sprecherin muss mindestens 18 Jahre alt sein.
- Mindestens einmal pro Schulhalbjahr sollte sich das Team getroffen haben.

Schulteam-Mitglieder	
Schulteamsprecher*in	<ul style="list-style-type: none"> • Vorname Nachname • E-Mailadresse • Telefon • Funktion (Lehrer*in, Schüler*in, Elternteil oder Weitere) • Alter
Schüler*innen	<ul style="list-style-type: none"> • Anzahl
Lehrer*innen	<ul style="list-style-type: none"> • Anzahl
Eltern	<ul style="list-style-type: none"> • Wir sind eine Berufsschule und benötigen daher keine Eltern im Schulteam. • Anzahl
Weitere Mitglieder	<ul style="list-style-type: none"> • Schulleitung • Mitglieder der Schulverwaltung • Vertreter*innen aus der Stadt • Vertreter*innen des fairen Handels (z.B. Eine-Weltladen) • Weitere
Infos zum Schulteam	
Wie viele Mitglieder hat das Schulteam?	
Wie oft trifft sich das Schulteam? Bitte die naheliegendste Antwort angeben.	<ul style="list-style-type: none"> • 1 x die Woche • 1 x im Monat • 1 x im Quartal • 1 x im Schulhalbjahr
Was wurde unternommen, um neue Mitglieder für das Schulteam zu gewinnen?	

KRITERIUM 2 – KOMPASS

Für die Titelerneuerung muss ein neuer Kompass erstellt und von der Schulleitung sowie dem/der Schulteam-Sprecher/in unterschrieben werden. Der [Kompass](#) stellt eure Ziele für die kommenden zwei Jahre als Fairtrade-School dar.

Angaben zum Kompass	
<p>Kompass hochladen</p> <p>Bitte ladet euren neuen unterscriebenen Kompass hoch. Nutzt bitte die Mustervorlage. Bitte denkt daran, dass der Kompass von der Schulleitung und der/dem Schulteamsprecher/in unterzeichnet sein muss.</p>	<p><i>Dateiupload (max. 20 MB)</i></p>
<p>Datum des Kompasses</p>	
<p>Der Kompass ist von der Schulleitung und dem Schulteamsprecher/der -sprecherin unterzeichnet.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ja • Nein
<p>Welche Inhalte werden im Kompass angesprochen?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung neuer Produkte • Fairer Handel ist Teil von (Rahmen-) Lehrplänen • Aktionen an der Schule zum fairen Handel • Gewinnung neuer Unterstützer*innen • Aufbau neuer Strukturen, um den fairen Handel zu unterstützen • Zusammenarbeit mit der Kommune • Zusammenarbeit mit anderen Schulen • Zusammenarbeit mit Universität / Fachhochschule • Weitere

KRITERIUM 3 – PRODUKTE

Für die Titelerneuerung müssen weiterhin mindestens **zwei faire Produkte** an der Schule verkauft und/oder angeboten werden. Bedingung ist ein regelmäßiges Angebot bzw. ein regelmäßiger Verkauf.

Produkte	
Welche Produkte werden an eurer Schule angeboten/verkauft?	<ul style="list-style-type: none"> • Kaffee • Tee • Kakao • Orangensaft • Bananen • Schokolade • Nüsse • Trockenfrüchte • T-Shirts • Fußbälle • Weitere
Wo werden die Produkte angeboten/verkauft?	<ul style="list-style-type: none"> • Schülerkiosk • Lehrerzimmer • Pausenverkauf • Eine Welt-Laden der Schule • Fair-O-Mat • Weitere
Wie regelmäßig werden die Produkte angeboten/verkauft?	<ul style="list-style-type: none"> • Täglich • 1x die Woche • 1x im Monat • Bei Schulveranstaltungen • Weitere
Zugänglich für Schüler*innen und/oder Lehrkräfte?	<ul style="list-style-type: none"> • Schüler*innen • Lehrer*innen

KRITERIUM 4 – UNTERRICHT

Für die Titelerneuerung muss weiterhin in mindestens zwei verschiedenen Klassenstufen/Jahrgängen in mindestens zwei unterschiedlichen Fächern der faire Handel im Unterricht behandelt werden. Es muss nachgewiesen werden, dass es sich nicht nur um eine einzelne Unterrichtsstunde handelt, sondern dass der faire Handel über mehrere Stunden hinweg thematisiert wurde. Optimal ist eine Verankerung im (Rahmen-)Lehrplan.

Bitte nennt uns im Folgenden beispielhaft zwei Unterrichtseinheiten:

Unterrichtsfach 1	
Unterrichtsfach 1	<ul style="list-style-type: none"> • Geografie • Politik • Religion/Ethik • Deutsch • Englisch • Wirtschaft • Sport • Projekt-Seminar • Weitere
Klassenstufe	
In wie vielen Unterrichtsstunden wurde der faire Handel thematisiert?	
Wie regelmäßig wird in dem Fach über den fairen Handel gesprochen? Bitte die naheliegendste Antwort angeben.	<ul style="list-style-type: none"> • 1x die Woche • 1x im Monat • 1 x im Quartal • 1x im Schulhalbjahr • 1x im Schuljahr
Kurzbeschreibung der Unterrichtsstunde/ -einheit	

Unterrichtsfach 2	
Unterrichtsfach 2	<ul style="list-style-type: none"> • Geografie • Politik • Religion/Ethik • Deutsch • Englisch • Wirtschaft • Sport • Weitere
Klassenstufe	

In wie vielen Unterrichtsstunden wurde der faire Handel thematisiert?	
Wie regelmäßig wird in dem Fach über den fairen Handel gesprochen? Bitte die naheliegendste Antwort angeben.	<ul style="list-style-type: none"> • 1x die Woche • 1x im Monat • 1x im Quartal • 1x im Schulhalbjahr • 1x im Schuljahr
Kurzbeschreibung der Unterrichtsstunde/ -einheit	

Ist der faire Handel Teil der (Rahmen-) Lehrpläne?	<ul style="list-style-type: none"> • Ja • Wenn ja, in welchen Fächern und seit wann? <ul style="list-style-type: none"> • Geografie • Politik • Religion/Ethik • Deutsch • Englisch • Wirtschaft • Sport • Weitere • Nein Warum nicht? Wird dies angestrebt?
--	--

KRITERIUM 5 - SCHULAKTIONEN

Bitte gebt uns einen Überblick über die schönsten Aktionen an eurer Schule. Für die Titelerneuerung muss mindestens eine Fair-Handels-Aktion im Schuljahr stattfinden. Diese sollte so viele Personen wie möglich ansprechen. Bitte nennt hier beispielhaft eine oder zwei gelungene Aktionen.

Schulaktion 1	
Titel	
Schuljahr	
Veranstaltungsort	
Anzahl der Teilnehmer*innen	
Thema	<ul style="list-style-type: none"> • Rosenaktion • Fashion Revolution • Faires Frühstück • Faire Woche • Fairday • Nikolausaktion • Tag der offenen Tür • Projekttag • Schulfest • Gemeinsame Aktion mit Fairtrade-Town oder -University • Weitere
Kurzbeschreibung	
Ergebnis	

OPTIONAL:

Schulaktion 2	
Titel	
...	
...	

FAIRTRADE-SCHOOLS-BLOGEINTRAG

Der Fairtrade-Schools-Blog ist ein wichtiges Medium, um das Engagement eurer Schule auch nach außen hin sichtbar zu machen. Zudem können sich weitere Schulen von euren Ideen inspirieren lassen. Welche Aktion zum fairen Handel habt ihr erfolgreich umgesetzt? Welches Unterrichtsthema über den fairen Handel hat euch besonders Spaß gemacht? Welche Produkte aus fairem Handel kommen bei euren Mitschülerinnen und Mitschülern besonders gut an? Bitte verfasst einen kurzen Blogbeitrag zu einem Themenfeld eurer Wahl und lasst uns an euren Erfahrungen teilhaben.

Hinweis: Bilder im Blog sind nicht zwingend erforderlich – natürlich freuen wir uns über Bilder, aber bitte ladet diese nur hoch, wenn uns die Einverständniserklärungen oder bestenfalls die Schulbestätigung bereits vorliegen.

Fairtrade-Schools BLOG	
Link <i>Bitte fügt den Link zu dem Blog-Eintrag ein, in dem ihr über euren Engagement berichtet</i>	
Gibt es darüber hinaus sonstige Veröffentlichungen, z.B. in der Schulzeitung, auf der Schulwebsite, öffentliche Durchsagen an Schulen, Social Media Kanäle etc.?	

STIMMUNGSBILD

Womit seid ihr besonders zufrieden? Welche Erfolge habt ihr erreicht?

Wo seht ihr Möglichkeiten euch zu verbessern?

Was sind eure Wünsche und Pläne für die Zukunft eurer Fairtrade-School?

Wie können wir euch dabei unterstützen?

Weitere Anmerkungen und Fragen:

Möchtet ihr sonst noch etwas mit uns teilen, wie zum Beispiel schöne Fotos eurer Aktion oder eine gelungene Idee für den Unterricht? Dann habt ihr hier die Möglichkeit die Dateien hochzuladen.

VIELEN DANK FÜR EUREN EINSATZ!